

# EL ENVASE COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

CURSO ON LINE



## **I. INTRODUCCIÓN**

*El envase: una gran herramienta de marketing*

*Marketing en casa*

*Premisas de un buen envase*

## **II. INNOVACIÓN**

*¿Qué es la innovación?*

*¿Por qué innovar?*

## **III. CONSTRUYENDO IDENTIDAD**

*Introducción a la comunicación:*

- *¿Por qué y para qué nos comunicamos?*
- *Elementos de la comunicación*
- *Dinámica de la comunicación*
- *La comunicación gráfica*

*Identidad, branding + diseño*

*Creación de valor a través del envase ¿Cómo potenciar la elección y memorización de su marca?*

## **IV. METODOLOGÍA DEL DISEÑO GRÁFICO**

*Principios de diseño para empaque*

*Construcción de experiencias*

*Valoraciones*

*Empaque en el anaquel*

## **V. LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN ENVASES**

*Relación marca envase*

*Hablar a través del envase*

*Vestimenta: El color como elemento vendedor*

## **VI. EXPERIENCIA DE MARCA A TRAVÉS DEL ENVASE "YO COMO MARCA"**

*Visión-Misión*

*Construyendo un mensaje*

*Experiencia de marca*

### **INCLUYE:**

- 10 hrs de curso on line
- Constancia de participación
- Memorias digitales

### **COSTOS:**

- Socios: **\$4,000**
- Público en general: **\$4,500 + IVA**